



Girls worldwide say ...



L'AMGE a lancé une nouvelle identité visuelle à la Conférence mondiale en Jordanie et y a également dévoilé les résultats de son enquête mondiale, la première du genre. Cette évolution marque la première étape de la perspective d'avenir de l'AMGE : devenir la voix mondiale des filles et des jeunes femmes. Aux côtés du logo, la courte ligne de texte « girls worldwide say ... » qui en français signifie littéralement « les filles dans le monde disent » ne sera pas traduite mais restera en anglais. En revanche les messages qui l'accompagneront seront traduits : « découvre ton potentiel » « bâtissons un monde meilleur » « dix millions de filles ... une seule voix » « nous avons le droit d'être heureuses » ...etc.



Du nouveau au CN

Saluons l'arrivée d'une petite nouvelle au Centre national : Céline Tournus a rejoint au mois de mai dernier l'équipe d'animation territoriale. Elle était auparavant responsable nationale bénévole des guides.



Nouvel insigne, nouveau logo ...

Une nouvelle identité visuelle nous permet de parler : entre nous, de parler à nos amis d'autres mouvements et organisations, aux parents et publics externes, journalistes, institutions...



Pour ce faire nous avons, dans un premier temps, choisi un insigne au cours de l'assemblée générale dernière. Il représente le poids symbolique de notre mouvement. (identité des Scouts OMMS et Guides AMGE et identité de notre origine comme mouvements catholiques de scoutisme et guidisme). En se dotant d'un nouvel insigne qui servira de symbole marquant la promesse et les engagements le mouvement se construit, se pose dans ce qui lui est essentiel. Cet insigne est aussi un symbole interne de reconnaissance qui sera décliné sur différents support : oriflamme, drapeaux, étoiles...

L'identité visuelle doit aussi nous permettre de nous exprimer de façon cohérente, visible et positive vers l'extérieur. Elle doit nous permettre d'asseoir notre politique de recrutement de nouveaux scouts et guides, de nouveaux chefs, de nouveaux cadres. Elle est la

marque représentant l'idée que nous voulons projeter vers l'extérieur. Son importance est stratégique. C'est pourquoi nous devons aussi choisir un logo, comme une signature tournée vers l'extérieur. Cette signature nous est indispensable en terme de communication pour l'année à venir : deux grands rendez-vous nationaux nous attendent avec les Rencontres Nationales et le Jamboree bleu.

Les besoins de communication externe sont aussi nombreux dans les groupes et les territoires, les supports pérennes manquent (affiches, banderoles, tracts...). Il nous faut aujourd'hui trouver le moyen de nous doter au plus vite d'un nouveau logo tout en respectant le formidable élan participatif exprimé durant l'assemblée générale, en associant davantage les responsables du mouvement.

Nous vous proposons donc une démarche qui respecte notre règlement intérieur, en accord avec le conseil d'administration et qui permet une réelle sollicitation de tous ceux qui souhaitent s'associer à ce travail.

Une démarche en quatre étapes :

- ▶ 1^{ère} étape : du 15 juillet au 15 septembre, un appel à projet dans le réseau.
- ▶ 2^e étape : du 15 septembre au 1^{er} octobre, validation des projets par l'équipe de direction générale, le conseil d'administration puis le collège des délégués territoriaux.
- ▶ 3^e étape : du 1^{er} octobre au 15 novembre les responsables adhérents sont invités à choisir une proposition d'identité visuelle et ses applications, via extranet.
- ▶ 4^e étape : du 15 novembre au 31 décembre les deux propositions ayant reçu le plus de suffrage sont soumis au choix des responsables adhérents.

1^{ère} & 2^e étape :

A partir du cahier des charges élaboré pour l'identité visuelle et disponible sur simple demande à : communication@sgdf.fr, un responsable adhérent peut proposer un projet de logo. Ce projet se décline de la manière suivante :

- ▶ Une proposition de logo
- ▶ Une application sous forme d'en tête de papier à lettre
- ▶ Une application sous forme de calicot ou Kakemono
- ▶ Une application sous forme de carte de visite
- ▶ Une application sous forme de couverture de rapport d'activité

Conditions de recevabilité des projets :

- ▶ Le créateur abandonne la totalité de ses droits aux Scouts et Guides de France qui seront libres d'utiliser les créations comme ils le souhaitent

► Le respect du cahier des charges est incontournable. C'est à partir de ce cahier des charges que sera retenu ou non un projet

► L'utilisation si besoin d'une croix potencée, d'un trèfle ou d'un lys se fait à partir de l'insigne adopté lors de l'assemblée générale

► Aucune reprise des propositions faites en AG même modifiées ne pourra être retenue (typographie, couleurs, formes, symboles...)

L'équipe de direction générale et la responsable de la communication externe fait un premier tri à partir de ces conditions entre le 15 et le 23 septembre.

L'ensemble des propositions retenues après cette première sélection est soumis au conseil d'administration du 24 septembre 2005 puis au collège des délégués territoriaux le 1^{er} octobre 2005. Le Conseil d'administration comme le collège des délégués territoriaux peut décider de ne pas soumettre aux responsables telle ou telle proposition. Les projets qui ne seront pas retenus seront retournés aux candidats. L'agence Messenger et Associés avec laquelle nous avons travaillé sur les propositions d'insigne et de logo fait 4 propositions dont deux seront les reprises modifiées de celles faites à l'assemblée générale (autres couleurs, formes...). Cet appel à projet est envoyé à tous les délégués territoriaux qui sont invités à le faire suivre, mis en place sur le site extranet et porté sur la CNN.

3^e & 4^e étape

Une information est faite par l'intermédiaire de la revue Azimut, par les newsletter CNN & Qwad'9 (pôle pédagogique) et par l'envoi d'un mail à chaque responsable ayant renseigné son adresse dans la base. Ceci se fait sur la base des adhérents 2004-2005.

Un premier tour de choix est proposé à chaque responsable à jour de sa cotisation 2005-2006 entre le 1^{er} octobre et le 15 novembre 2005. Ce scrutin se déroule sur l'Extranet, un contrôle d'accès sera mis en place garantissant qu'un responsable ne puisse voter qu'une fois. Le scrutin est clos le 15 novembre à minuit, il n'y a pas de quorum.

Les deux propositions ayant reçu le plus de suffrage sont soumises au vote du second tour. Le scrutin est clos le 31 décembre à minuit, il n'y a pas de quorum. La proposition ayant reçu le plus de suffrage est retenue comme nouvelle identité visuelle.



6 nouveaux membres au CA



► **David Crepy** : Marié avec Patricia, 40 ans, 5 enfants. Secrétaire Général de l'Association Notre-Dame du Salut. Depuis 82, assistant chef de meute, puis responsable de groupe dans les Yvelines, depuis septembre 2002, membre de l'équipe nationale du réseau des parents et amis.

« Baptisé et confirmé, je crois fortement en cette expérience de foi que les jeunes vivent au sein du mouvement. Nos unités sont enracinées dans la vie de l'Église, cela nous donne la force d'accueillir des jeunes de tous horizons, de toutes confessions, de tous milieux »

► **Isabelle Cros** : Célibataire, sans enfant, 29 ans, notaire. De 1995 à 1998, cheffaine jeannettes, puis assistante de la branche jeannette en Haute-Garonne et Commissaire de la région Midi Pyrénées de 2002 à 2004. Membre du Conseil d'administration des Guides de France puis des Scouts et Guides de France



depuis 2001. « Je crois aux valeurs du scoutisme et en la richesse qu'elle peut apporter aux enfants, aux jeunes, ainsi qu'à tous ceux qui s'engagent notre mouvement ».



► **Yves Demoustier** : Marié, 4 enfants, 49 ans, responsable en organisation dans le groupe Auchan. Depuis 1994 a occupé différentes fonctions : animateur de relais compagnon, chef de groupe, commissaire de département puis commissaire de région avec son épouse Christiane. Depuis la rentrée 2004, délégué territorial sur la Loire-Auvergne. « Renforcer notre rôle dans la société, trouver notre bonne place dans l'Église, être force d'attraction auprès des jeunes adultes, faire confiance aux jeunes et soutenir leurs projets. Notre mouvement a les moyens et le dynamisme pour faire face à ces défis »



► **Hélène Ghesquière** : Mariée, 2 enfants, 50 ans, principale adjointe du collège Jean-Vilar à Saint-Gilles (Gard). Depuis 1992, animatrice du relais compagnons Sainte-Bernadette à Montpellier, puis responsable de groupe et Commissaire départemental de l'Hérault. Depuis septembre 2004, membre de l'équipe nationale développement. « Je crois que ce nouveau mouvement du scoutisme et du guidisme est une voie d'épanouissement pour tous ces jeunes, un enrichissement complémentaire au projet éducatif de la famille et de l'école ».



► **Agnès Pierrard** : 33 ans, mariée, 1 enfant, gestionnaire de carrières à la SNCF. De 1980 à 1990 jeannette, guide, caravelle et Jem, de 91 à 96, cheffaine guides, jeannettes puis assistante de branche guide sur Paris. Depuis 1997, animatrice de relais compagnons à Chelles (Seine-et-Marne). « Je pense pouvoir contribuer à la construction d'un mouvement qui soit attentif au développement de chacun, fille et garçon, homme, femme, dans le respect de leurs particularités, porteur de son identité catholique et pour autant accueillant à tous, soucieux de sa vocation à proposer une éducation pour tous les jeunes, quelle que soit leur origine sociale ».



► **Jean-Paul Redouin** : Marié, 58 ans, 4 enfants, sous-gouverneur à la Banque de France. Depuis 1997, membre du Conseil d'Administration des Guides de France puis des Scouts et Guides de France. « Le projet des Scouts et Guides de France est formidable car il offre aux jeunes la possibilité de construire leur identité par l'action, la prise de responsabilité et la vie d'équipe. Je veux y vivre un engagement de chrétien dans la cité au-delà de ma vie familiale et professionnelle ».



Un nouveau bureau pour le CA

Le Conseil d'administration réuni fin juin à Paris a procédé à l'élection de son nouveau bureau. Une nouvelle organisation a été instituée pour une meilleure efficacité avec un bureau réduit à cinq membres au lieu de huit et la création de commissions. Le conseil se réunit chaque mois pour assurer un véritable suivi à ces travaux.



► **Guillaume Légaut** est le nouveau président de l'association ;

► **Françoise Parmentier** est vice-présidente déléguée ;

► les mandats d'Hervé Digabel comme trésorier et celui d'Alice Barthélemy comme secrétaire ont été renouvelés.

► Hélène Ghesquière, nouvellement élue au Conseil, rejoint le bureau en tant que membre.



Carnet de jeux



Les Presses d'Ile-de-France viennent de sortir le premier volume de Carnet de Jeux indispensable pour les tout petits comme les plus grands. Un carnet pré-perforé pour pouvoir utiliser chaque fiche où bon vous semble. Jeux express, jeux d'intérieur, jeux d'extérieur, de veillée, d'aventure : du cercle cannibale aux astronautes ou à la guerre du feu en passant par les jeux de pistes et les codes secrets. Complet, pratique, illustré, simple ... A consommer sans modération.

• *Carnet de jeux, éditions Presses d'Ile-de-France, 18 Euros.*



Cet été, passer du rouge au vert...

Ils ont 17-18 ans, rêvent de solidarité, de projets à l'étranger, d'acquérir des compétences, d'être utiles et viennent de vivre trois années passionnantes à la caravelle ou dans un poste. Il est de la responsabilité de l'équipe pilote de chaque territoire d'appeler ces jeunes à grandir, à fonder des équipes Jeune en marche ou Compagnon. Cet appel à être Jem ou compagnons peut se faire de mille et une façons et la période des camps est sans doute la plus propice de toutes... alors, en équipe pilote ou en pôle pédagogique, prenez le temps de leur envoyer une invitation (carte postale, CD, SMS, mail) pour le week-end de rentrée des branches vertes.

• *Les équipes nationales de la tranche 17-20/21 ans*

① Legs et donations

Les Scouts et Guides de France sont habilités à recevoir des legs. Pour en savoir plus, nous tenons à votre disposition la plaquette d'informations "Legs et donations" que vous pourrez recevoir en appelant Cécile Aboulian 01 44 52 37 57.



Pour rentrer en vert

Dans chaque territoire, il y aura cette année 2005-2006, trois week-ends de formation pour les équipes Jem et Compagnon. Ces week-ends sont organisés par

les membres des pôles pédagogiques et des équipes-pilotes.

► Un premier week-end, dès le mois de septembre ou d'octobre, réunira toutes les équipes. C'est au cours de ce week-end que seront élus les délégués Jem-Compagnons à l'assemblée générale de 2006.

► Deux autres week-ends (avant Noël et au printemps) réuniront les équipes (2^e année et 2^e temps) qui préparent leur projet à l'étranger pour l'été 2006.

Si l'ensemble des jeunes en marche et des compagnons de votre territoire ne sont pas assez nombreux pour que ces week-ends soient dynamiques, alliez-vous aux territoires voisins. Dans tous les cas, merci de nous prévenir (mail à amt@sgdf.fr) des dates des week-ends afin que, fin août, nous puissions établir un calendrier de ces week-ends à travers la France. Vers le 15 septembre, un « kit » de préparation de ces week-ends sera disponible à la Boutique des Scouts et Guides de France. Bonnes vacances et bonne rentrée !

• *Les équipes nationales de la tranche 17-20/21 ans*

① Journées Pep's à la rentrée



Les 24 et 25 septembre à Paris toutes les maîtrises jeannettes et louveteaux lauréates de leur territoire se retrouveront à Paris pour échanger, fêter et enrichir leurs pratiques. Il n'est pas trop tard pour participer ! Merci aux accompagnateurs pédagogiques qui suivent la démarche d'envoyer avant le 15 septembre le dossier de leur maîtrise lauréate à : "PEP'S" - dynamique des maîtrises 8-12 ans, 54 avenue Jean Jaurès, 75940 Paris cedex 19.

• *Isabelle Teixeira, responsable pédagogique des 8-11/12 ans*

② Chargés de relations donateurs

Le service Ressource recherche des "Chargés de relations donateurs" pour téléphoner aux nouveaux donateurs des Scouts et Guides de France. Suite aux opérations de prospections, chaque mois, les Scouts et Guides de France reçoivent de nouveaux dons. Le "chargé de relations donateurs" aura pour mission de les appeler pour les accueillir dans le mouvement et les remercier de leur soutien.

• *Contact : service ressources - Cécile Aboulian 01 44 52 37 57.*

③ Commissions des collèges des DT

Comme évoqué lors du collège du 30 avril dernier, voici les commissions avec indication de la première date de réunion, en invitant ceux qui le souhaitent à s'inscrire dans l'une ou l'autre de ces commissions.

► Permanents, bénévoles et volontaires

Le projet de loi sur le volontariat associatif met en lumière une problématique à plusieurs niveaux dans le mouvement. Les SGDF portent aujourd'hui une particularité dans le monde associatif : le nombre de responsables bénévoles, engagés sur « le long terme » dans un investissement de fond est très important, voire spécifique dans l'environnement associatif. De même dans la question du recrutement de jeunes responsables,

la question d'une prise en charge financière se doit d'être posée. Enfin, une réflexion nationale se met en place concernant la question du volontariat civil. Ces différents éléments ouvrent des pistes de réflexions mettant en jeu un positionnement du mouvement vis-à-vis des pouvoirs publics ainsi que des préconisations voir des expérimentations à mettre en œuvre en interne (voir le projet CLAE à Toulouse...).

- *Référent : Marc Chabant. Avec Jean-Marie et Annie Vogt, Philippe Cabot, Christian Courties, Papou Carrot, Jean-Marc et Anne Barbance, Odile Pauillac, Dominique Réal*
- *Le 27 août 2005 de 10 h 30 à 17 heures rue de la Glacière 75013 Paris.*

► Recruter, former et accompagner les responsables de groupe

La question du recrutement, de la formation et de l'accompagnement des responsables de groupe est au cœur des problématiques de vitalité, pérennité et dynamisme du vécu de nos unités. Reprendre ensemble la question de la mission, du profil des responsables de groupe, élaborer des outils d'accompagnement et définir un parcours de formation sont les priorités de l'année 2005-2006.

- *Référente : Brigitte Navail. Avec Philippe Colomb, Hervé Rime, Madeleine Suzan, Marie-Agnès Fournier Montgieux, Nicole Sornin, Sabine et Christophe Magnan*
- *Le 3 septembre 2005 de 10h30 à 17 heures.*

► Les rencontres nationales et le fonctionnement associatif 2005-2006

Placer le groupe au cœur du mouvement est un axe stratégique majeur des Scouts et Guides de France. Après cette première année de rodage du fonctionnement associatif, bâtir ensemble une démarche cohérente et impliquante pour les groupes, soutenus par les équipes territoriales doit permettre que les rencontres nationales de mai 2006 soit un temps fort du nouveau mouvement.

- *Référent : Claude Moraël. Avec Paul Orel et Sophie Chauveau.*
- *Le 16 septembre 2005 de 19 h 30 à 22 h 30 avenue Jean Jaurès - 75019 Paris.*

► Implantation du mouvement dans l'espace rural

Souvent invoqué et évoqué, le développement du mouvement dans l'espace rural demande de définir les spécificités de cette espace et les modalités de mise en place d'une stratégie de développement. La question de la mise en place d'expérimentations innovantes, d'outils spécifiques et de fonctionnement adaptés pour les groupes et les unités sont au cœur du sujet.

- *Référent Denis Chazeaud. Avec Pascale Oulier, Jean-Luc Debuf et Dominique Pauillac.*
- *Le 3 septembre 2005 de 10 h 30 à 17 heures.*

🕒 Rumeur ?

Une rumeur circule ici, ... radio moquette... bruits de couloirs... bref, y'aurait un diapason rouge volume 5 sur le grill dans l'antre des presses d'Ile de France. Un truc incroyable, mais faut-il l'ébruiter au risque de soulever une passion sans commune mesure ? On chuchote même ici qu'un certain nombre de scouts et guide auraient participé à la sélection...

@ Le journal d'une cheftaine



Enfin ! Après celui de Bridget Jones, les Presses d'Ile-de-France viennent à leur tour d'éditer un journal bourré d'humour, celui d'une cheftaine. Pauline Moreau, 22 ans, est cheftaine depuis plus de trois ans chez les Scouts et Guides de France et prépare une maîtrise de Lettres classiques. C'est avec beaucoup de drôlerie et des détails croustillants qu'elle nous livre un aperçu de la vie d'un camp : les bestioles qui grouillent, les rhumes des foins, les entorses, les nuits glaciales, même en juillet et les jeunes scouts et guides qui entendent bien s'amuser quoi qu'il arrive !

- *Le Journal d'une cheftaine de Pauline Moreau, édition Presses d'Ile-de-France, 16 Euros.*

◇ Si vous êtes notaires, que vous connaissez un notaire....

et que vous souhaitez soutenir l'action des Scouts et Guides de France, merci de vous identifier auprès de Cécile Aboulian (01 44 52 37 57). Le mouvement a besoin de communiquer sur sa capacité à recevoir des legs. Ainsi, nous pourrions envoyer des plaquettes de présentation "Dons et Legs" à vous même ou à vos contacts pour les mettre à disposition dans les études notariales. Nous comptons vraiment sur votre collaboration. A l'avance, un grand merci.

📁 Vous recherchez des fonds ...

... pour le fonctionnement du groupe, pour le financement d'un local, pour le camps.... Le Centre National met à votre disposition un classeur pratique pour la recherche de vos financements. Il répondra à vos questions: : Quels sont les financeurs sur mon territoire et que financent-ils ? Quel est l'intérêt du financeur à nous soutenir ? Comment monter mon dossier, le défendre et cultiver un bon relationnel ? ...etc

- *Contact : service ressources - Cécile Aboulian 01 44 52 37 57.*

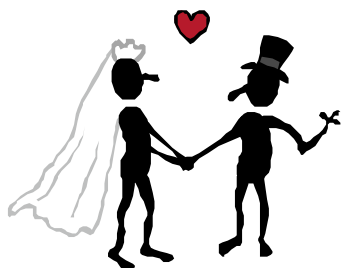
👉 Recherche de fonds publics et privés

Nous sommes à la recherche de personnes motivées par la recherche de nouveaux partenaires sur chaque territoire. Si vous souhaitez vous investir dans la recherche de fonds publics et privés, n'hésitez pas à contacter l'équipe "Ressources" du Centre National:

- *Cécile Aboulian : 01 44 52 37 57*
- *ou Martial Busuttill : 01 44 52 37 21*



☑ Les mariés de l'été



▶ Philippe Giron, membre de l'équipe nationale communication, ex-membre de l'équipe nationale du Réseau des Parents et Amis, ex-animateur national pionniers, ex-codep Paris-Est, va convoler

en justes noces avec Maire-Anne Le Bail, le 23 juillet à l'église Saint-Pierre de Pleumeur-Bodou.

▶ Frédéric Flota, aumônier territorial Haut-Rhin a reçu les consentements d'Audrey Klein (cheffaine 11-15 ans à Riedisheim) et d'Axel Ernst (accopé 14-18 ans territoire du Haut-Rhin) le 11 juin 2005 à Zellenberg, ainsi que de Philippe Golizano (ancien chef scout sur Rixheim) avec Stéphanie Kam (ancienne cheffaine guide sur Zillisheim) au lieu dit la Schildmatt.

▶ Benoît Schwind, aumônier national, recevra les consentements de Clotilde Ansieau et Ludovic Beaucoudrey, compagnons, le 23 juillet à Saint-Aubin de Tourouvre (Orne).



Ils ont été ordonnés prêtres

▶ François-Xavier Reveneau, scout et pionnier à Decize, a été ordonné prêtre le 29 juin 2005 à Nevers.

▶ Xavier de Longcamp, chef scout à Olivet et à Gien, a été ordonné prêtre le 26 juin à Orléans.



Les dates à retenir

OCTOBRE

▶ 1^{er} octobre : collège des délégués territoriaux (10h-18h)

▶ 8 et 9 octobre : réunion des équipes nationales

▶ 17 et 18 octobre : formation des aumôniers (Lyon)

▶ Du 20 octobre au 1^{er} novembre : forum pédagogique Ensemble pour un monde différent à Jambville

NOVEMBRE

▶ 7 et 8 novembre : formation des aumôniers (Toulouse)

▶ Du 11 au 13 novembre : formation de formateurs et directeurs (Scoutisme Français)

21-22 novembre : formation des aumôniers (Paris)

▶ 26 et 27 novembre : formation des accompagnateurs pédagogiques

DECEMBRE

▶ Du 1^{er} au 4 décembre : séminaire des délégués territoriaux

▶ 3 et 4 décembre : Assises marines

▶ 11 décembre : Lumière de Bethléem

JANVIER 2006

▶ Du 10 au 13 janvier : séminaire équipe nationale

▶ 28 et 29 janvier : Assises de la foi (Jambville)

FEVRIER

▶ Du 16 au 19 février : séminaire des délégués territoriaux

AVRIL 2006

▶ 1^{er} et 2 avril : Collège des délégués territoriaux

MAI 2006

▶ 6 au 8 mai : Rencontres nationales des cadres du mouvement – Assemblée Générale à Jambville.

JUILLET 2006

▶ Jamboree bleu

Cette lettre est libre de droits et sa reproduction massive est souhaitée. Elle est destinée aux membres des équipes nationales, aux membres du Conseil d'Administration, aux délégués territoriaux, à leurs adjoints, aux délégués de districts, aux responsables de pôles, aux salariés du Centre National, aux responsables des centres de ressources et d'activités, aux responsables de pôles formation et aux aumôniers territoriaux. Toute ressemblance avec des lieux et des personnes existant ou ayant existé n'est pas une coïncidence.



Sylvie Mahenc

Directrice des Rédactions

smahenc@sgdf.fr

01 47 07 90 43

